

press release

渣打中国发行“天骄少年”借记卡 外资银行首次发行少儿卡

(2010年9月1日, 上海) 渣打银行(中国)有限公司(以下简称“渣打中国”)近日宣布发行一款专门为青少年定制的借记卡——“天骄少年”借记卡。这是外资银行首次发行针对青少年的借记卡。“天骄少年”借记卡为“天骄少年帐户”的升级服务,为10-17岁的青少年度身定做,是渣打银行强调“家庭共享”理念的重要体现。除了提供借记卡储蓄、提款、消费的基本功能外,更融入了运动时尚等特色。

“天骄少年”借记卡持卡人可以通过ATM取现和POS消费,为了从小培养青少年的“财商”,家长可以根据孩子的年龄、消费需求及自制能力调整其月度ATM取现和POS消费限额。此外,渣打银行特别制作了男生版和女生版的酷炫防盗卡套。如果卡被抽出,防盗卡套会自动报警。拥有此卡的孩子们还能享有多家知名运动品牌优惠折扣。

渣打银行零售产品部董事总经理黄爽表示:“‘天骄少年’借记卡是‘天骄少年成长帐户’取得全面成功的基础上推出的升级服务,旨在帮助青少年从体验自助银行服务开始培养基本财务管理能力。渣打银行不仅为客户提供全面金融服务,还深谙家庭对客户的重要意义,因此对客户的家人,我们同样给予特别礼遇。渣打银行希望与家长共同关注孩子未来的成长。”

渣打银行自2009年6月推出“天骄少年”成长账户以来,致力于在为客户提供金融服务的基础上,与家长共同关心下一代的身心健康及爱心培养。

垂询请联络：

刘若穗 渣打银行（中国）有限公司
企业传播经理

电话:(86 21)3851 8670

编辑垂注：

关于渣打银行--在亚洲、非洲及中东市场占领导地位

渣打集团是一家国际领先银行，分别在伦敦、香港以及孟买交易所上市。集团在全球一些最有活力的市场上已经经营超过 150 年，其 90% 以上的营运收入和利润来自亚洲，非洲和中东市场。集团选择性地投入市场以及坚持发展与客户深厚关系的承诺推动银行在近年来取得强劲增长。

渣打集团在 70 个国家设有 1,700 个分支机构，为约 75,000 名员工提供多彩并富有挑战性的全球化事业发展机会。集团致力于建设具长效的可持续业务，并通过坚持高水平的公司管治、履行社会责任、实践环境保护及员工多样化等行动赢得了世界的信任。渣打银行的文化传承和企业价值都在其品牌承诺 “Here for good” 中得到充分体现。

渣打银行在中国自 1858 年在上海开设首家分行以来，150 多年在华经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺。

目前，渣打银行在全国拥有 17 家分行、40 家支行和 1 家村镇银行。

2009 年，渣打中国荣膺《经济观察报》最佳贸易融资银行大奖，并获最创新现金管理银行奖。同时也被《环球金融》评为最佳中小企业贷款银行，以及《第一财经》授予“2008 中国企业社会责任榜杰出企业奖”。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.standardchartered.com